Aarón Cañamero Mochales

Las naves salesianos  11/04/2020

Resumen informe mobile

2019

**Resumen:**

Ya son mas de 19 años en los que llevan analizando como el entorno de internet y el Mobile, ahora, impacta en todos los ámbitos de nuestra vida.

El 5G, los dispositivos conectados, los Asistentes virtuales, los cahtbots y la inteligencia artificial, están transformando el entorno y cambiando radicalmente como las personas hacemos nuestro día a día.

**Móviles:**

El 67% de las conexiones a Internet en todo el mundo se realiza des un Smartphone, el móvil sigue siendo el dispositivo más utilizado en España para acceder a Internet.

**Dispositivos conectados y 5G:**

La venta de dispositivos conectados crece en el mundo un 55%, la tecnología 5G, empieza a rodar.

Los Smarwatches son los dispositivos favoritos por los usuarios, de momento.

**Asistentes virtuales y chatbots:**

El 39% de los usuarios de Internet en el mundo, ya utiliza búsquedas y comandos por voz, el uso del asistente virtual en el mundo se sitúa en un 64% en 2018, el 11% de os españoles utilizan ya algún asistente virtual.

Se espera que en 2023 las interacciones a través de chatbots con las entidades bancarias hayan aumentado un 4%.

**Hábitos de consumo mobile:**

Durante 2018, los usuarios del mundo dedicaron una media de 800 horas a Internet desde su Smarphone.

Un 87% de los usuarios móviles utiliza aplicaciones de mensajería.

El móvil se utiliza como segunda pantalla junto con la televisión.

**Uso de las Apps:**

En 2018 se descargaron 193 mil millones de Apps en el mundo, cada usuario pasa de media 3 horas diarias en Apps.

Las aplicaciones favoritas son los juegos, los españoles dedicamos a las Apps el 60% del tiempo que pasamos en el móvil.

**Móviles y redes sociales:**

El móvil es el dispositivo principal, WhatsApp es la red social mas utilizada en todo el mundo, seguida de Instagram.

**Mobile commerce:**

El 55% de los usuarios de Internet ya compran por el móvil, para el 2019 el 63% comercios españoles que vende por móvil espran que las ventas móviles superen el 25% del total de sus ventas.

Las redes sociales influyen aun las compras, pero siguen sin ser un canal donde comprar. El 74% de los consumidores dice estar abierto a realizar una compra a través de un chatbot.

**Marketing móvil:**

El 97% de dirección de marketing invierte en Social Advertins. En España. Un 82% de dirección de marketing ya realiza acciones de marketing móvil.

Las acciones de marketing mobile mas utilizadas son la inversión en la wb responsive, display y Social Media.

**Marketing móvil en entidades financieras y banca móvil:**

La inversión que hacen las entidades financieras en publicidad en redes sociales supone un 40% del total.

El 41% de los usuarios del mundo utiliza la banca móvil, el 61% de usuarios en Europa utiliza el móvil para acceder a su banco, España es líder mundial respecto a las funcionalidades y servicios gratuitos que incluye la banca móvil.

**Pagos móviles:**

Se espera que los pagos móviles superen los pagos con tarketa de crédito y efectivo en 2022.